



AGENTUR FÜR STANDORT
UND WIRTSCHAFT

STYLEGUIDE

Stand August 2020

INHALT

1. LOGO / Seite 03-07
2. MARKER / Seite 08 - 09
3. TYPOGRAFIE / Seite 10 - 12
4. FARBDEFINITION / Seite 13
5. ICONS & DIAGRAMME / Seite 14
6. BILDERWELT / Seite 15 - 16
7. GESCHÄFTSDRUCKSORTEN / Seite 17 - 18
8. DRUCKSORTEN / Seite 19 - 22
9. POWERPOINT / Seite 23

1. LOGO

Mindestgrößen



MINDESTGRÖSSE LOGO MIT ZUSATZ WAPPEN STADT LEONDING

Um eine gute Lesbarkeit zu garantieren, sollte das Logo eine Höhe von mindestens 15 mm haben.



MINDESTGRÖSSE LOGO OHNE WAPPEN

Um eine gute Lesbarkeit zu garantieren, sollte das Logo eine Höhe von mindestens 10 mm haben.

WEB



MINDESTGRÖSSE LOGO MIT ZUSATZ WAPPEN STADT LEONDING

Um eine gute Lesbarkeit zu garantieren, sollte das Logo eine Höhe von mindestens 60 px haben.



MINDESTGRÖSSE LOGO OHNE WAPPEN

Um eine gute Lesbarkeit zu garantieren, sollte das Logo eine Höhe von mindestens 30 px haben.



FAVICON

Verwendung auf
der Webseite

1. LOGO

Schutzraum & Abstände

				2,5 x
				2 x
		AGENTUR FÜR STANDORT		
		UND WIRTSCHAFT		
			Ein Unternehmen der Stadt Leonding	
				2 x
2 x				

				2,5 x
				2 x
		AGENTUR FÜR STANDORT		
		UND WIRTSCHAFT		
				2 x
2 x				

SCHUTZRAUM

Um sich von anderen Designelementen bzw. Logos abgrenzen zu können, benötigt das Logo einen Schutzraum von „2 x“ links, rechts und unten. Oben beträgt er „2,5 x“, um optisch einen gleichmäßigen Schutzraum zu erzeugen.

1. LOGO

Variationen



POSITIVE FARBVARIANTE

Wenn möglich wird immer die Farbvariante mit grauem Schriftzug und farbigen Marker verwendet.



GRAUE VARIANTE

80 %-iger Schwarzton auf weißem Hintergrund – speziell für Graustufendruck.



NEGATIVE FARBVA- RIANTE AUF GRAUEM HINTERGRUND

Weißer Schriftzug und farbige Marker auf 80 %-igem Schwarzton.

1. LOGO

Variationen



NEGATIV WEISS AUF GRAUEM HINTERGRUND

Gesamtes Logo in weiß auf
80 %-igem Schwarzton.



SEPARATE VARIANTE

Diese Variation nur verwenden, wenn sonst keine grafischen Elemente
oder Bilder dabei sind. Dies ist nur als stand-alone gedacht.



1. LOGO

Falsche Anwendungen



unproportionale Skalierung



zusätzliche Effekte



zusätzliche grafische Elemente



drehen und neigen



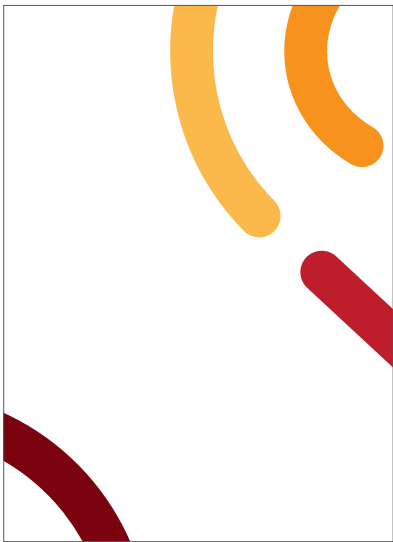
Bild im Hintergrund



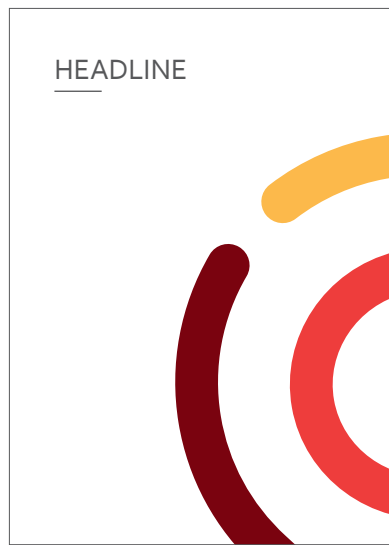
Farbfläche oder Marker
im Hintergrund

2. MARKER

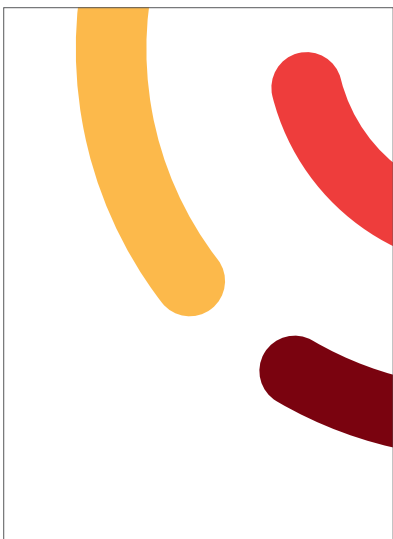
Anwendungen



Eine gute Balance der Marker-Elemente finden



Dem Text viel Weißraum lassen



Es gibt keine festgelegte Skalierung, aber es müssen alle vorhandenen Elemente gleich skaliert sein.



Hintergrund: einzelnes großes Marker-Element
Vordergrund: Bild/Grafik mit leichtem Schlagschatten

2. MARKER

Falsche Anwendungen



Es darf nur der runde Teil des Markers verwendet werden



Keine einfärbigen Marker anwenden



Keine unterschiedlich großen Marker-Elemente anwenden



Marker darf nicht in den Text laufen

3. TYPOGRAFIE

Print

Corbel Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜSS
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöüß
1234567890
+ -= . , ; / " ' ! ? # & % € £ ¥ \$

Corbel Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöüß
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜSS
1234567890
+ -= . , ; / " ' ! ? # & % € £ ¥ \$

Corbel Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöüß
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜSS
1234567890
+ -= . , ; / " ' ! ? # & % € £ ¥ \$

Corbel Regular Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöüß
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜSS
1234567890
+ -= . , ; / " ' ! ? # & % € £ ¥ \$

ANWENDUNG DER SCHRIFT

LOREM IPSUM

Ro id moluptatenis nobis ilias et, velictota in re modit
imaximagnis parum num lam, nonecusda sitint rem.
Inctotatet quodio qui et a qui ommo volum hitatur?

Sita sint. Untorerit

Holut que voluptiam doloria nones in re labo.
Et ut officae struptia quisquis exped eoss

Versalien Headlines Corbel Light/Bold

Fließtexte nur in Regular/Italic
Highlights in Bold setzen

Sublines Corbel Bold

ANWENDUNG DER ZIFFERN

Ziffern MÜSSEN als Versalziffern dargestellt werden!

Medivalziffern dürfen nicht verwendet werden!

1234567890

~~1234567890~~

3. TYPOGRAFIE

Web

Lato Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜSS
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöüß
1234567890
+ -= , ; / " ' ! ? # & % € £ ¥ \$

Lato Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜSS
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜSS
1234567890
+ -= , ; / " ' ! ? # & % € £ ¥ \$

Lato Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜSS
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜSS
1234567890
+ -= , ; / " ' ! ? # & % € £ ¥ \$

Lato Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜSS
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜSS
1234567890
+ -= , ; / " ' ! ? # & % € £ ¥ \$

ANWENDUNG DER SCHRIFT

LOREM IPSUM

Ro id moluptatenis nobis ilias et, velictota in re
modit imaximagnis parum num lam, noncusda
sitint rem. Inctotatet quodio qui et a qui ommo
volum hitatur?

Sita sint. Untorerit

Holut que voluptiam doloria nones in re labo.
Et ut officae struptia quisquis exped eoss

Versalien Headlines

Lato Light/Bold

Fließtexte nur in Regular/Italic
Highlights in Bold setzen

Sublines

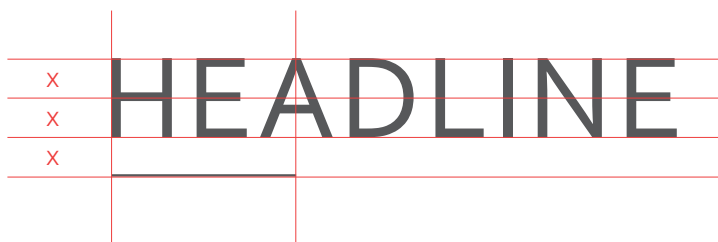
Lato Bold

3. TYPOGRAFIE

Unterstrich



AGENTUR FÜR STANDORT
UND WIRTSCHAFT



EINZEILIGE HEADLINE

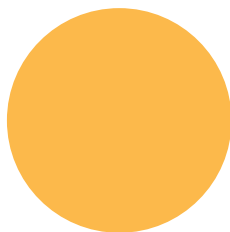
Wert x ist gleich



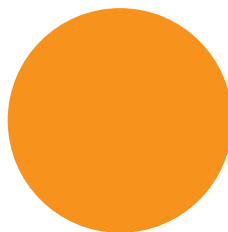
ZWEIZEILIGE HEADLINE

Wert x ist gleich

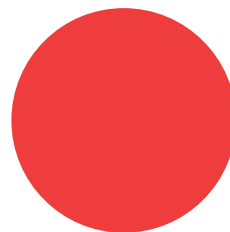
4. Farbdefinitor



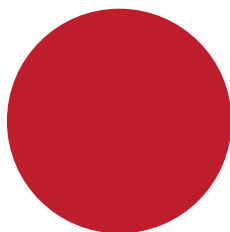
Pantone:
1235 C
CMYK:
0 / 30 / 80 / 0
RGB:
250 / 188 / 67



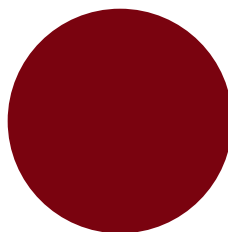
Pantone:
144 C
CMYK:
0 / 50 / 100 / 0
RGB:
242 / 145 / 67



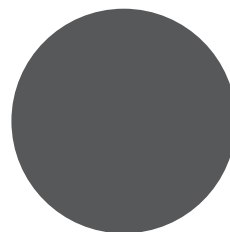
Pantone:
1788 C
CMYK:
0 / 90 / 80 / 0
RGB:
230 / 51 / 49



Pantone:
186 C
CMYK:
15 / 100 / 90 / 10
RGB:
189 / 22 / 34



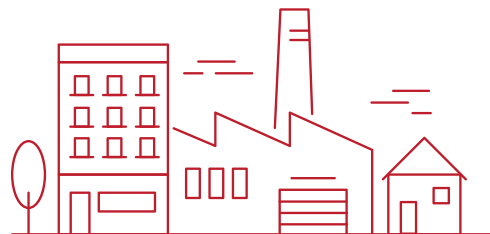
Pantone:
188 C
CMYK:
15 / 100 / 90 / 50
RGB:
126 / 18 / 16



Pantone:
Cool Gray 11 C
CMYK:
0 / 0 / 0 / 80
RGB:
87 / 87 / 86

5. ICONS & DIAGRAMME

Stilistik & Variationen

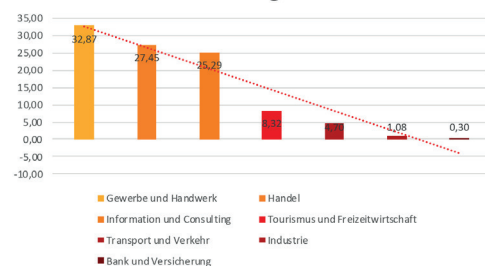


Altersstruktur Leonding

■ unter 20 J. ■ 20 bis 64 J. ■ 65 J. u. m.



Betriebe in Leonding nach Branchen



6. BILDERWELT

Stilistik & Farbanmutung



WIRKUNG

Die Bilderwelt sollte generell sehr hell und freundlich wirken.
Kräftige Farben und warme Töne (Gelb, Rot und Orange).

6. BILDERWELT

Anwendung des Markers
als Stilelement



MARKER AUF BILD

Marker-Elemente müssen sich in den Hauptbildern wiederfinden. In den Hintergrund gestellt mit wenig Transparenz, dabei sind Teile des Bildes davor gestellt.

TEXT AUF FLÄCHE

Die halbrunde Fläche dient als Hintergrund für Headlines. Findet Anwendung auf Webseite und Drucksorten



MARKER INS BILD

Wird auf der Website angewendet. Da die Website sehr hell und reduziert aufgebaut ist, dürfen die Bilder ruhig mehr Aufmerksamkeit erzeugen.



MARKER-ELEMENT HINTER BILD / GRAFIK

Freistehende Grafiken oder Bilder liegen über den Marker-Elementen.

7. GESCHÄFTSDRUCKSORTEN

Briefpapier A4



**AGENTUR FÜR STANDORT
UND WIRTSCHAFT**

AGENTUR FÜR STANDORT UND WIRTSCHAFT Leonding GmbH
Stadtplatz 44, 4060 Leonding, Austria, T: +43 732 6878-8329, www.standort-leonding.at
Firmensitz Leonding, FN 515913 x, Landesgericht Linz, UID: ATU74603645
Bankverbindung: Raiffeisenbank Leonding, IBAN: AT84 3427 6000 0006 5664, BIC: RZOOAT2L276

7. GESCHÄFTSDRUCKSORTEN

Visitenkarte 85 x 55 mm



Vorderseite



Rückseite

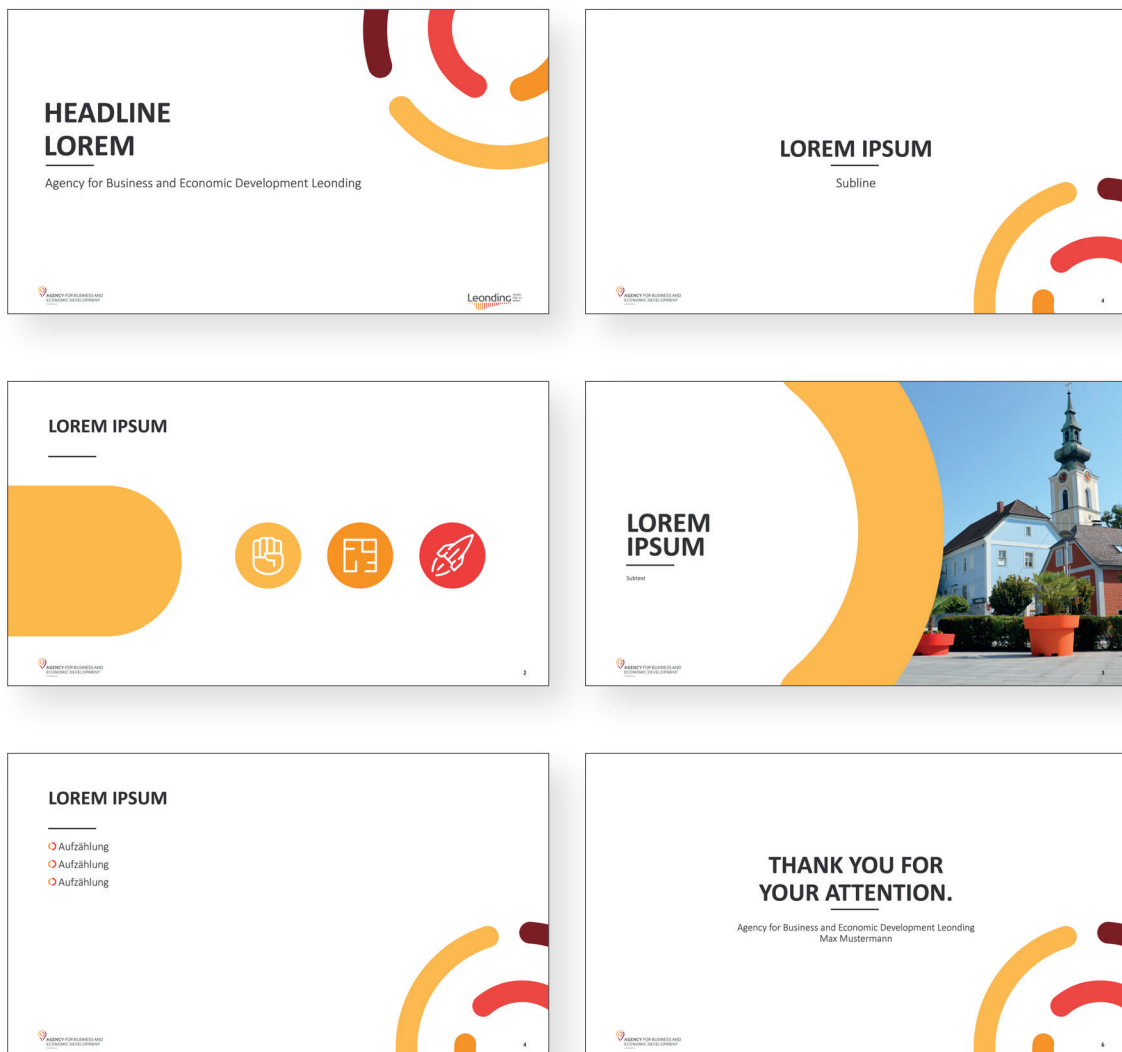
7. DRUCKSORTEN

Rollup und Aufsteller



9. POWERPOINT

Vorlage



TYPOGRAFIE

Für die Powerpoint wird die Schriftfamilie Calibri verwendet, da diese in jeden Microsoft Powerpoint vorinstalliert ist.